



International Information Systems Forensics Association

### **Codice Etico**

I membri dell'IISFA si impegnano ad aderire e a rispettare le seguenti regole del Codice Etico:

- 1) Promuovere e favorire una corretta informazione delle pratiche, dei concetti, degli standard e delle "best practice" universalmente riconosciuti nel campo dell'Information Forensics.
- 2) Svolgere le proprie attività in ottemperanza alle best practice e nel pieno rispetto delle normative e delle Policy associative vigenti nei paesi in cui si opera.
- 3) Mantenere un adeguato livello di conoscenza e di competenza nello svolgimento della pratica dell'Information Forensics.
- 4) Svolgere il proprio lavoro con professionalità, responsabilità, etica ed onestà.
- 5) Mantenere la riservatezza su tutte le informazioni confidenziali o riservate rilevate nel corso dello svolgimento dell'attività professionale e, se richiesto, dell'attività associativa;
- 6) Non ledere in alcun modo la reputazione o la pratica professionale di colleghi, di clienti, di datori di lavoro e dell'Associazione;
- 7) Non esercitare attività che possano costituire un conflitto di interessi reale o possano ledere la reputazione o causare danni morali e materiali ai colleghi, ai clienti, ai datori di lavoro ed all'Associazione.
- 8) Non utilizzare il nome ed i loghi dell'Associazione senza preventiva autorizzazione del Presidente pro-tempore. Il nome dell'Associazione, il logo, la propria qualifica associativa, non possono essere utilizzati, pubblicizzati, ostentati, promossi, promessi e strumentalizzati durante un'attività di marketing/commerciale o durante un'attività di promozione/relazione professionale senza l'autorizzazione del Presidente pro-tempore, sentito il parere del Consiglio direttivo.
- 9) Il logo "Iisfa" non può essere utilizzato o apposto su materiali utilizzati dai docenti o dai discenti per finalità di formazione di soggetti privati o pubblici senza l'autorizzazione del Presidente. Il logo non può essere associato, direttamente o indirettamente e senza autorizzazione del Presidente ed in violazione delle sue disposizioni, ad altri LOGHI o simboli di società o associazioni aventi finalità lucro o di profitto.

10) Durante lo svolgimento di attività private o di business, in caso di richiesta di informazioni sull'associazione da parte dell'interlocutore, si dovrà rimandare ad altra sede oppure al sito internet [www.iisfa.it](http://www.iisfa.it).

11) Inoltre, non possono essere utilizzate per motivi extra-associativi (specialmente in attività commerciali e di business, diretto o indiretto), le email con dominio @iisfa.it, @iisfa.net, @iisfa.eu assegnate ai soci o membri del Consiglio Direttivo (Board).

12) Durante lo svolgimento dell'attività lavorativa non si possono utilizzare "informazioni, studi, analisi, materiali e loghi IISFA", ricevuti per motivi associativi, a scopo commerciale e di business se non con le dovute autorizzazioni del Presidente.

13) I membri del Consiglio Direttivo (Board), i soci investiti di particolari compiti o funzioni, tutti i soggetti che in qualsiasi modo o forma rappresentino l'Associazione hanno l'obbligo, morale e giuridico, di astenersi dal promuovere, compiere, concludere (anche per conto terzi), attività commerciali, di business o comunque "profit" con qualunque soggetto con il quale l'Associazione è in rapporto, in ragione delle proprie iniziative no profit o in conseguenza di eventi patrocinati od organizzati, al fine di impedire che si verifichino conflitti di interesse e forme di indebito utilizzo di informazioni privilegiate acquisite durante lo svolgimento delle proprie mansioni associative. Restano fuori da queste ipotesi tutti i rapporti di business pregressi.

14) Le proposte di docenze e incarichi, pervenute in occasione di eventi organizzati e di iniziative promosse da IISFA, devono essere preventivamente esaminate ed autorizzate dal Consiglio Direttivo.

15) L'associazione consiglia, predilige e stimola l'approfondimento della disciplina in lingua inglese, al fine di un completo e più efficace approfondimento dell'Information Forensics e di tutti i suoi aspetti in ambito internazionale.

16) Sono vietati tutti i comportamenti contrari e contrastanti con gli indirizzi, le finalità, e gli scopi promossi dall'associazione mediante gli organi nazionali ed internazionali